

# Tuto utilisation Instagram

Dargiles



# Sommaire

- Créer une publication
  - 1 ou plusieurs photos
  - Filtres
  - Texte et hashtag
  - Identifier un autre compte / lieu
  - Partager sur Facebook
- Créer une story
  - Définition
  - A la une
  - Identifier un autre compte / lieu
  - Savoir qui a regardé la story
  - Partager sur Facebook
- Lien entre les comptes
  - S'abonner aux comptes
  - Aimer des publications
  - Reposter publications en story
  - Reposter story des autres comptes

# Créer une publication

Il faut commencer par cliquer sur l'**icône de l'appareil photo (le +)** située en bas et au milieu de la page de l'application. Instagram propose alors trois possibilités :

- le bouton **Galerie** permet de partager une image ou une vidéo stockée sur le téléphone ;
- le bouton **Photo** permet de prendre une photographie par le biais de l'application ;
- le bouton **Vidéo** permet de réaliser une vidéo par le biais de l'application.

## Utiliser les options Instagram pour l'image

- agrandir ou réduire la taille de l'image ;
- passer d'un format carré à un format vertical (il faudra toutefois que l'image soit ajustée aux limites imposées par l'application) ;
- choisir un filtre à appliquer parmi une vingtaine de possibilités (de base), en faisant défiler le bas de l'écran vers la droite. Cliquer sur un filtre permet de visualiser ses effets avant de publier l'image ;
- ajuster plusieurs aspects de l'image : luminosité, contraste, chaleur, saturation...
- créer un carrousel pour publier sur Instagram plusieurs images en simultané. Elles s'afficheront l'une après l'autre sur l'écran du téléphone. En cliquant sur **Sélection multiple**, un numéro apparaît dans le coin haut droit de chaque image pour indiquer l'ordre d'affichage ;
- combiner des images différentes en une seule.

Lorsque tout est prêt, il faut appuyer sur **Suivant**.

## Ajouter une légende

Celle-ci a pour but de décrire l'image ou la vidéo, à destination des abonnés. La légende est aussi l'endroit idéal pour placer des hashtags. Grâce à eux, les utilisateurs peuvent trouver des contenus qui correspondent à leurs intérêts. C'est également une façon de catégoriser une publication. Ces hashtags peuvent être génériques, de niche ou de marque, en fonction des besoins et de la stratégie. Ils contribuent à augmenter la portée des publications.

L'utilisation des émoticônes dans la légende est permise, mais il faut qu'elles restent pertinentes au regard de la publication, et en nombre raisonnable.

Hashtag proposé : cf page suivante

## Identifier des personnes (très recommandé)

Cette option permet d'ajouter à une publication le ou les noms d'autres abonnés. Ces personnes peuvent apparaître sur la photo ou dans la vidéo, ou être susceptibles de montrer un intérêt pour cette publication (et donc recevoir une notification d'identification). Pour identifier un ou autre compte, il faut utiliser @ suivi du nom @dargiles\_ceramistes. Il est très important d'ajouter ces identifications (quand on peut). L'identification peut/doit également être ajouté dans le texte descriptif.

## Ajouter un lieu

Cette fonctionnalité a pour but d'attacher un emplacement géographique à une publication, par exemple une ville, une rue ou un endroit particulier

# Hashtag (Max 8)

- #dargiles 3
- #dargilesceramistes
- #ceramistesrhonealpes 0
- #potiersenrhonealpes 0
- #atelierartdefrance +600
- #metiersdart 148m
- #artisanatfrancais 830m
- #artisanatdart 152m
- #crafts 12,4M
- #craftsmanship 2,7m
- #artisan 8,2m
- #savoirfaire 704m
- #savoirfairefrancais 93m
- #savoirfairefrançais 19m
- #ceramiquecontemporaine 83m
- #contemporaryceramics 1M
- #contemporaryceramic 48m
- #céramique 241m
- #ceramiquefrancaise 11,4m
- #frenchceramic 17,3k
- #poterie 413m
- #pottery 11,2m
- #studiopottery 330k
- #terrevernissée 2,6m
- #porcelaine 424m
- #grès 64m
- #gres 294m
- #raku 461m
- #cuissonaubeis +500
- #woodfiring 40k
- #woodfiredpottery 67k
- #sculpture 282m
- #artsdelatable 49m
- #tableware 3,2m
- #stoneware 1,7m
- #porcelain 4,1m
- #handmadeceramics 819k
- #potterylove 783k
- #wheelthrownpottery 430k
- #ceramicstudio 628k
- #marchépotier 326
- #coursceramique 853
- #stagepoterie 1,1m
- #lieux #région #departement

## Publier sur d'autres plateformes

Pour augmenter la portée d'une image ou d'une vidéo, il est possible de publier sur Instagram et sur un ou plusieurs des trois réseaux sociaux affiliés : Facebook. Il suffit de faire glisser le bouton dédié (à condition d'avoir déjà un compte actif sur ces réseaux).

## Et après

En cas d'erreur, il est aisé d'éditer une publication en cliquant sur l'icône en forme de points de suspension qui s'affiche à côté du nom du compte, au-dessus de l'image.

# Différence entre post et story

Les stories est un canal qui permet de jeter un coup d'œil dans les coulisses de l'entreprise ou de l'association : quand les choses sont en mouvement, quand vous vous préparez pour un événement, votre préparation avant un grand lancement de produit, etc.

Alors que les posts sont un moyen de mettre en valeur les produits, les portraits, la fin d'un événement ou un moment important, comme une grande photo pour clôturer une occasion.

Dans le passé, les story ne duraient que 24 heures. Toutefois, elles sont maintenant consultables après 24 heures si vous les enregistrez sous la rubrique story « à la une » qui apparaît sur la page de votre profil.

Les story qui ont plus de 24 heures et qui ne sont pas enregistrées dans vos story « à la une » seront archivées, et vous seul pourra y avoir accès.

Les **stories Instagram** apparaissent en haut de votre application Instagram comme sur la photo ci-dessous et n'apparaissent que pour 24h.

Le principe est simple, lorsque vous cliquez sur une story, elles vont alors défiler toutes seules.

L'ordre d'apparition de ces story Insta n'est pas chronologique mais est proposé par un algorithme – et vous propose les story que vous êtes le plus susceptible d'ouvrir.

Le format de ses stories Instagram peut être soit photo ou vidéo et **dure 5 à 15 secondes en fonction**.

Vous pouvez **identifier des comptes** dans une story Instagram (jusqu'à 10 max), ils recevront une notification Insta et ils pourront repartager votre story directement dans leur story Instagram.

Une bague aux couleurs d'Instagram met en évidence les profils qui ont publié une story que vous n'avez pas encore visualisée, et vous pouvez simplement taper sur l'une d'entre elles pour voir la story.

Vous verrez un flux chronologique de vidéos et de photos que la personne a publiées au cours des dernières 24 heures. Vous pouvez taper sur le côté droit ou gauche de l'écran pour vous déplacer vers l'avant ou vers l'arrière, respectivement.

Chaque personne qui dispose des codes d'Instagram, peut, quand elle le souhaite (sans forcément l'envoyer à la personne qui le gère actuellement) ajouté une story. Vous pouvez en faire spontanément chaque fois que vous avez une info qui tombe, ou qu'on voit passer, c'est plus spontané et rapide que de contacter à chaque fois la personne qui gère les réseaux



# Créer une story

Si votre story Instagram est actuellement vide, vous pouvez simplement taper sur la photo de votre profil et cela va activer la caméra. Vous pouvez ajouter du contenu dans votre Insta story à tout moment en appuyant sur l'icône de la caméra dans le coin supérieur gauche de l'écran d'accueil.

À partir de là, prenez une photo ou une vidéo (ou choisissez une des dernières 24 heures de votre appareil photo) et appuyez simplement sur le bouton "+ votre histoire" pour l'ajouter à votre histoire. Vous pouvez également l'enregistrer sur votre appareil ou l'envoyer à des utilisateurs individuellement.

## Voir les vues sur votre story

Une fois que vous avez posté votre story, vous pouvez voir qui l'a vue en bas de l'écran.

Cela ressemblera probablement à quelque chose comme "Jean Lebollec et 30 autres", mais si vous appuyez dessus, vous obtiendrez une liste complète de tous ceux qui ont vu votre histoire.

En haut de l'écran, votre story instagram sera décomposée en vignettes de chaque photo ou vidéo qui la compose. Il suffit d'appuyer sur une vignette pour voir les statistiques du spectateur à propos de cette entrée.

Les photos en mode portrait seront à privilégiées pour vos stories Instagram.

Les photos paysage sont rognées, ce qui peut couper les images que vous voulez réellement montrer ou alors elles seront en tout petit format (cependant vous pouvez mettre en stickers en haut et en bas, ce qui peut être assez attractif pour vos followers.)

## Les formats

- **Normal** est une photo ou une vidéo normale, comme celle que vous prenez avec l'application par défaut de votre téléphone. Touchez le bouton pour prendre une photo ou maintenez-le enfoncé pour enregistrer une vidéo d'une durée maximale de 15 secondes.
- **Boomerang** est une vidéo de type GIF en boucle qui joue en avant et en arrière de façon répétée. Vous pouvez enregistrer seulement quelques secondes avec ce mode, mais si vous le filmez correctement, c'est une façon créative de capturer des moments.
- **Rewind** est une vidéo normale, sauf qu'elle est lue à l'envers.
- **Mains libres** est une autre façon de prendre une vidéo de 15 secondes, mais vous n'avez pas besoin d'appuyer sur le bouton pour le faire. Il suffit de le toucher une seule fois, et la caméra continue de tourner jusqu'à ce que le temps soit écoulé (ou vous choisissiez de l'arrêter).
- **Texte** est un mode de story qui permet d'écrire du texte simplement avec un fond prédéfini.
- **Focus** permet de prendre une photo ou une vidéo en faisant un focus sur un visage par exemple.

## Utiliser des Stickers

Les stickers Instagram sont l'une des caractéristiques principales des story ! Ces autocollants aident à la découverte du contenu et renforcent l'engagement et les interactions du public.

La vignette de localisation est essentielle pour une entreprise locale. Si vous prenez une photo de l'endroit où votre entreprise est implantée, marquez l'emplacement exact ou la zone de cet emplacement.

Une personne vivant dans cette zone qui ne vous connaît pas mais qui suit le hashtag de l'emplacement l'aidera à vous découvrir !

Le sticker « Mention » vous permet de marquer un autre utilisateur. Si vous faites la promotion d'un produit, vous pouvez l'utiliser pour taper son nom et l'ajouter. Comme pour l'étiquette de hashtag, vous avez le choix entre trois options de couleur.

Vous pouvez utiliser autant d'étiquettes autocollantes que vous le souhaitez, par exemple si vous voulez marquer plusieurs comptes sur une photo.

## Supprimer une story

Cliquez sur votre story > Déroulez jusqu'au clip Insta que vous souhaitez retirer >. Cliquez sur les 3 petits points en haut à droite > Cliquez sur Supprimer et voilà !

# Stories à la une

Elles apparaissent en dessous de votre bio Instagram et vous pouvez les grouper. Vous pourrez donc donner un nom à chaque groupe de story et choisir une photo de couverture.

Pour ajouter une story à la une à votre profil, cliquez sur l'icône + en haut à droite de votre application puis cliquez sur "Story à la une".

Vous pourrez ensuite sélectionner vos stories Insta précédentes et les transformer en story instagram à la une en quelques clics !

# Reposter une story

## 1. **Vous êtes identifié dans la story :**

Si c'est le cas, vous devez avoir reçu une notification de la part d'Instagram vous proposant d'ajouter cette story à votre story directement.

## 2. **Vous n'êtes pas identifié dans la story :**

Si vous n'êtes pas taggé dans la story, vous devrez alors faire une capture d'écran et ensuite publier cette image dans votre story. Un peu plus manuel mais cela fonctionne très bien.

# Lien entre les comptes

## S'abonner aux comptes

Il est important de suivre les comptes semblables à votre entreprise et ou l'association (Même secteur, même lieu...)

## Aimer des publications

Comme tout réseau, il faut aimer des publications pour aussi avoir des "j'aime" en retour. Il faut donc passer un peu de temps pour découvrir les autres comptes et "aimer" de temps en temps d'autres publications.

## Reposter publications en story

Sur chaque publications des autres comptes il y a un avion en papier dans le bas, pour reposter une publication, il faut cliquer dessus et sélectionner "Ajouter une publication à votre story". Il sera possible ensuite d'ajouter texte, identification, lieu...

## Reposter story des autres comptes

Vu dans les diapositives précédentes sur la démarche technique. Il faut repartager toutes les story où vous êtes identifié. Il est possible également d'en repartager d'autres si cela est pertinent.